



Fadaris Instituto de desenvolvimento, educação e cidadania

Relatório Institucional

2014 | 2025





Carta da fundadora Beatriz Mansberger

A origem do *Instituto Fadaris* está diretamente ligada à prática, à escuta e a um movimento que não nasceu com a intenção de se formalizar como instituição. Antes de existir um CNPJ, existiram pessoas, encontros e experimentações conduzidas de forma voluntária, com o apoio da sociedade civil e de quem acreditava na potência do que estava sendo construído.

O primeiro projeto foi o *Pequenos Autores, Grandes Histórias*, desenvolvido inicialmente como um piloto em Paraisópolis. A proposta buscava ampliar repertórios, estimular a expressão e aproximar as crianças da leitura e da escrita de uma forma mais gostosa. Por conta deste projeto, surgiu o pedido da criação de um projeto voltado para jovens daquele mesmo território. Mais do que uma formação tradicional, o desejo era viver uma experiência inspirada nos programas de competição gastronômica que acompanhavam na televisão. A partir dessa escuta, no final de 2014, foi desenhado o *Chef Aprendiz*, viabilizado por meio de um financiamento coletivo e realizado em formato piloto em abril de 2015.

Durante esse período inicial, todas as ações foram realizadas de maneira voluntária, com a colaboração de educadores, parceiros e pessoas que se aproximavam, contribuíam e, muitas vezes, permaneciam. Outras passavam, deixando marcas importantes no processo. Essa dinâmica orgânica foi fundamental para moldar a metodologia, os valores e a forma de atuação que mais tarde dariam origem ao *Instituto Fadaris*.

Com o passar do tempo, a continuidade das ações, a ampliação do impacto e a responsabilidade assumida com os territórios tornaram necessária a formalização institucional. O que começou como experimentação coletiva se consolidou como uma organização comprometida com o desenvolvimento humano, a cultura e a cidadania, construída em diálogo permanente com quem participa e com quem caminha junto. O que você encontrará nas próximas páginas é o retrato de mais de uma década desse percurso. Um trabalho coletivo, sustentado por redes de colaboração, que reúne projetos, ações culturais, números de impacto e histórias que não cabem apenas em indicadores.

Seguimos guiados pela transparência, pela responsabilidade pública e pela convicção de que cultura, educação e cidadania são dimensões inseparáveis. Este relatório é, ao mesmo tempo, memória, prestação de contas e afirmação de compromisso com o futuro. A todas as pessoas que fizeram e fazem parte dessa trajetória, meu agradecimento. E o convite para continuarmos avançando juntos.

Encerramos esta carta reafirmando o manifesto que orienta tudo o que fazemos:

Fadaris: organização composta por pessoas que acreditam no potencial intrínseco de cada ser humano, nutrem relações sinceras e trabalham diariamente para transformar mundos por meio de ações ligadas ao desenvolvimento, à educação e à cidadania.

Linha do tempo



- nasce como projeto piloto em Paraisópolis;
- a partir do projeto, pedido dos jovens de fazer um *Master Chef*.

2014



- proposta inspirada em competições gastronômicas como experiência formativa;
- definição do formato com competição final como encerramento do curso.

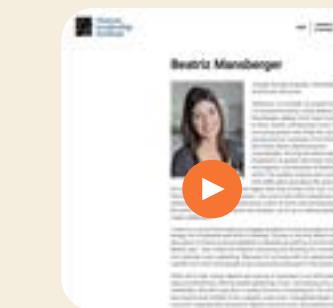
2015

- gastronomia como eixo estruturante de formação.



2016 - 2018

- edições *Chef Aprendiz* em mais territórios da cidade de São Paulo, como Campo Limpo, Jardim Colombo, Glicério e Valo Velho;
- reconhecimento institucional com prêmios e programas de liderança



- formalização do *Instituto Fadaris*.

2019

- aprovação da primeira Lei de Incentivo (Proac)

- edição *Chef Aprendiz* Capão Redondo

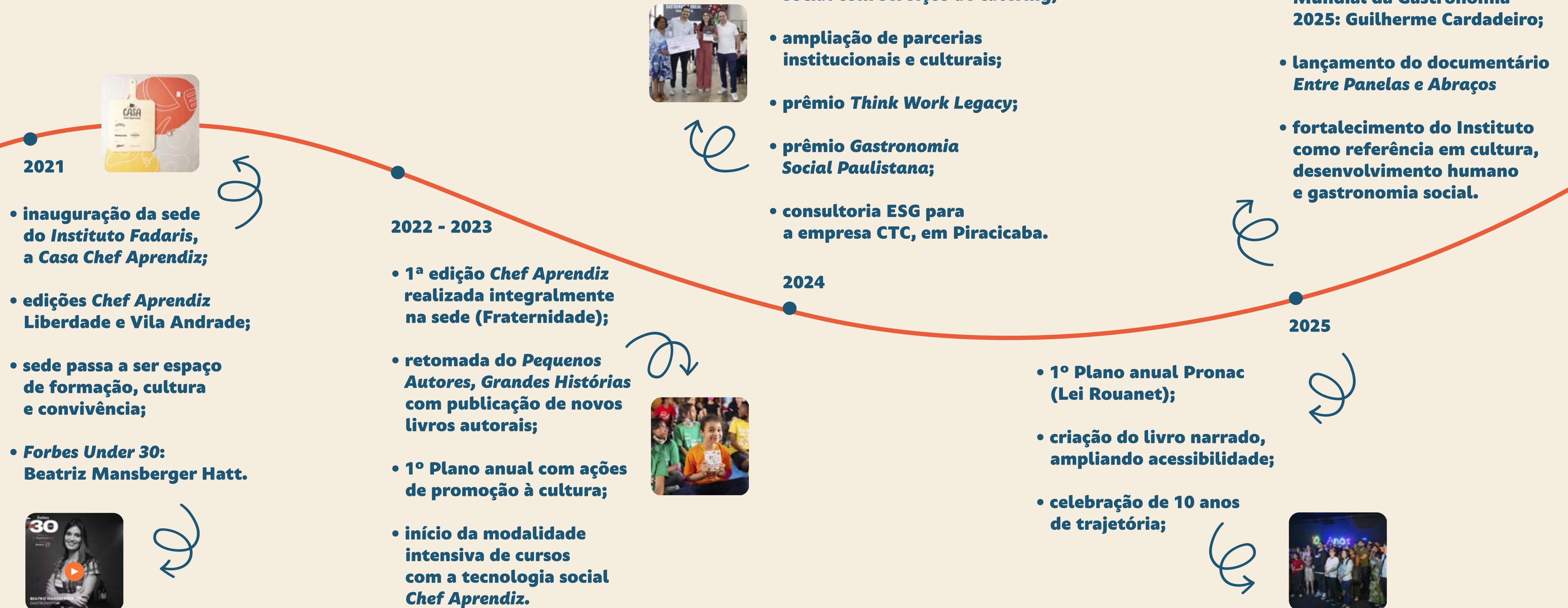
- marco de transição: a partir deste ano, os projetos passam a ser financiados via leis de incentivo e patrocínios



2020

- assinatura do contrato da sede;
- ações emergenciais durante a pandemia:
 - distribuição de cestas básicas;
 - produção e doação de marmitas;
 - confecção e distribuição de máscaras;
- criação da *Produtora Chef Aprendiz* (negócio social);
- edição *Chef Aprendiz Chuvisco*.

Linha do tempo



Ações de promoção à cultura

Ao longo de mais de uma década, o *Instituto Fadaris* desenvolveu e consolidou projetos sociais que têm em comum a escuta ativa dos territórios, a valorização do potencial humano e o uso da cultura como ferramenta de desenvolvimento.

Nossas iniciativas nascem da prática e do diálogo com diferentes públicos, e se estruturam a partir de metodologias próprias, construídas e aprimoradas ao longo do tempo.

Atuamos com projetos de formação continuada, ações de promoção à cultura e experiências que fortalecem vínculos, ampliam repertórios e criam oportunidades concretas.

A seguir, apresentamos os principais projetos sociais desenvolvidos pelo *Instituto Fadaris*, seus objetivos, formatos e impactos ao longo desses anos.



Chef Aprendiz

Criado em 2014, o *Chef Aprendiz* é um projeto de desenvolvimento humano mediado pelo ensino da gastronomia, voltado para pessoas a partir de 17 anos, prioritariamente em situação de vulnerabilidade social.

O projeto nasce a partir da escuta de uma vontade dos próprios jovens que seriam participantes e se consolida como resposta concreta à demanda por formação, pertencimento e inserção no mundo do trabalho.

A formação acontece de maneira itinerante em comunidades da cidade de São Paulo, região metropolitana e Grande São Paulo, além de edições realizadas na sede do *Instituto Fadaris*, a *Casa Chef Aprendiz*, localizada em Santo Amaro.

As atividades são desenvolvidas em parceria com organizações locais, que contribuem para a mobilização dos participantes e o fortalecimento do vínculo com os territórios.



como funciona?



Chef Aprendiz

O curso é estruturado a partir de três eixos integrados:

Mundo Interno

Voltado ao desenvolvimento pessoal e socioemocional, aborda temas como autoconhecimento, gestão emocional, direitos humanos, convivência e fortalecimento da autoestima, criando bases para a autonomia e a tomada de decisão consciente.;

Mundo do Trabalho

Focado na preparação para a inserção profissional, contempla educação financeira, elaboração de currículo, sustentabilidade, orientação para processos seletivos e construção de projetos de vida alinhados à realidade de cada participante;

Mundo da Cozinha

Eixo central da formação, no qual os participantes desenvolvem competências técnicas em gastronomia. O conteúdo inclui técnicas básicas de cozinha, confeitoria e doçaria brasileira, cozinhas do mundo, cozinha vegetariana e vegana, além de referências da culinária quilombola e indígena, valorizando a diversidade cultural e alimentar brasileira.



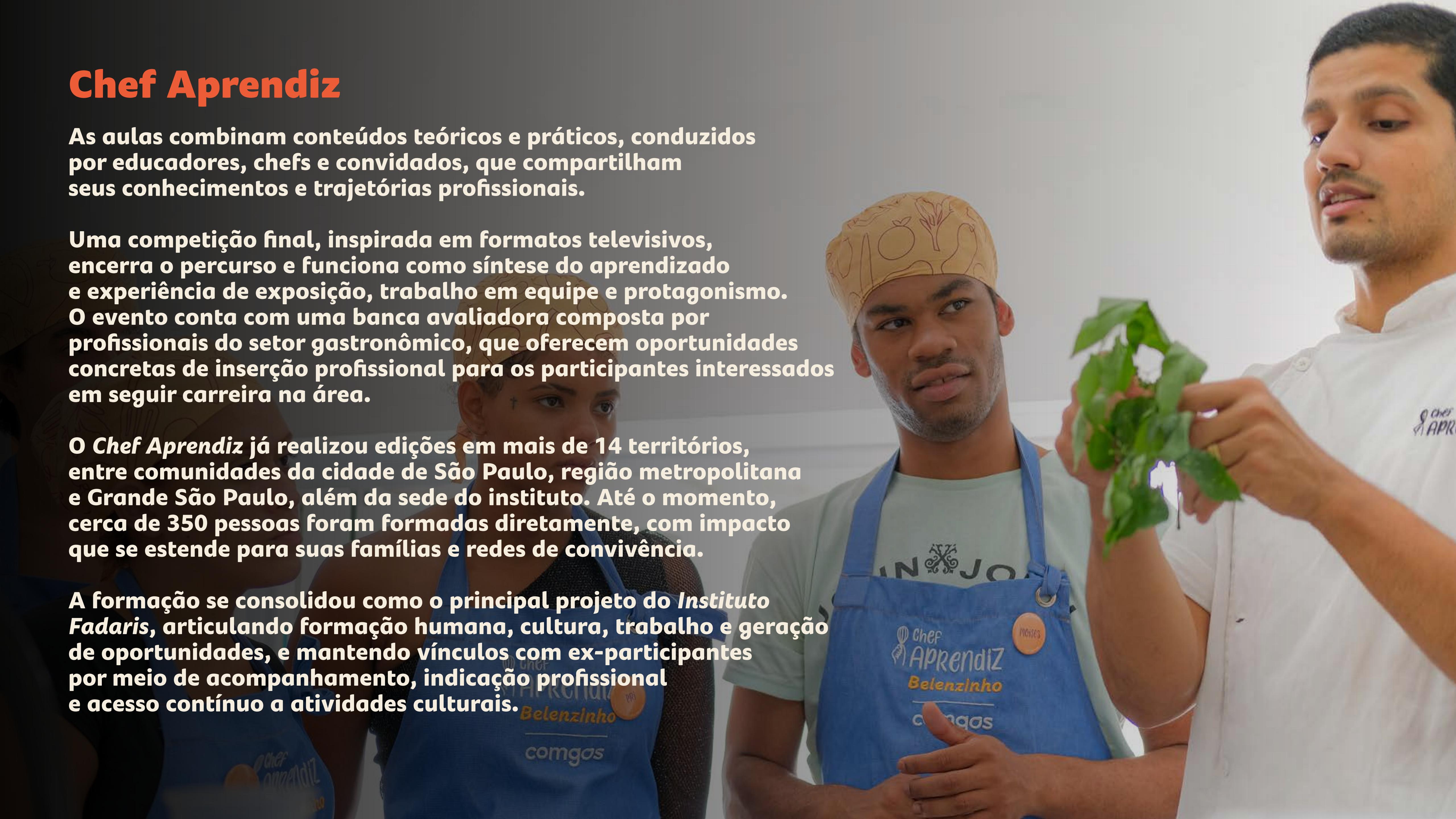
Chef Aprendiz

As aulas combinam conteúdos teóricos e práticos, conduzidos por educadores, chefs e convidados, que compartilham seus conhecimentos e trajetórias profissionais.

Uma competição final, inspirada em formatos televisivos, encerra o percurso e funciona como síntese do aprendizado e experiência de exposição, trabalho em equipe e protagonismo. O evento conta com uma banca avaliadora composta por profissionais do setor gastronômico, que oferecem oportunidades concretas de inserção profissional para os participantes interessados em seguir carreira na área.

O *Chef Aprendiz* já realizou edições em mais de 14 territórios, entre comunidades da cidade de São Paulo, região metropolitana e Grande São Paulo, além da sede do instituto. Até o momento, cerca de 350 pessoas foram formadas diretamente, com impacto que se estende para suas famílias e redes de convivência.

A formação se consolidou como o principal projeto do *Instituto Fadaris*, articulando formação humana, cultura, trabalho e geração de oportunidades, e mantendo vínculos com ex-participantes por meio de acompanhamento, indicação profissional e acesso contínuo a atividades culturais.



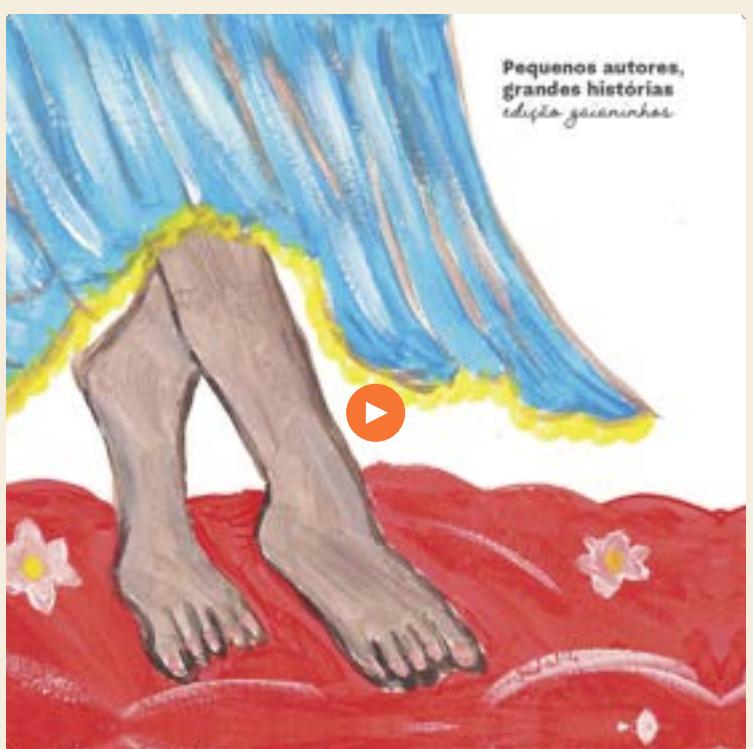
Pequenos Autores, Grandes Histórias



Criado em 2014, o *Pequenos Autores, Grandes Histórias* é um projeto de incentivo à leitura, escrita e criatividade por meio de oficinas lúdicas de produção textual. Nasce como a primeira experimentação do que viria a se tornar o *Instituto Fadaris*, a partir da convicção de que a ampliação de repertório cultural e simbólico é fator central para o desenvolvimento humano.

Voltado prioritariamente a crianças em situação de vulnerabilidade social, o projeto foi realizado inicialmente na comunidade de Paraisópolis e, ao longo dos anos, expandiu-se para outros territórios, sempre em parceria com instituições locais. As atividades são desenvolvidas em ambientes coletivos que estimulam a escuta, a imaginação, a expressão e o pertencimento, com o cuidado de transformar a relação das crianças com a leitura e a escrita em uma experiência de proximidade, e não de obrigação.

Pequenos Autores, Grandes Histórias



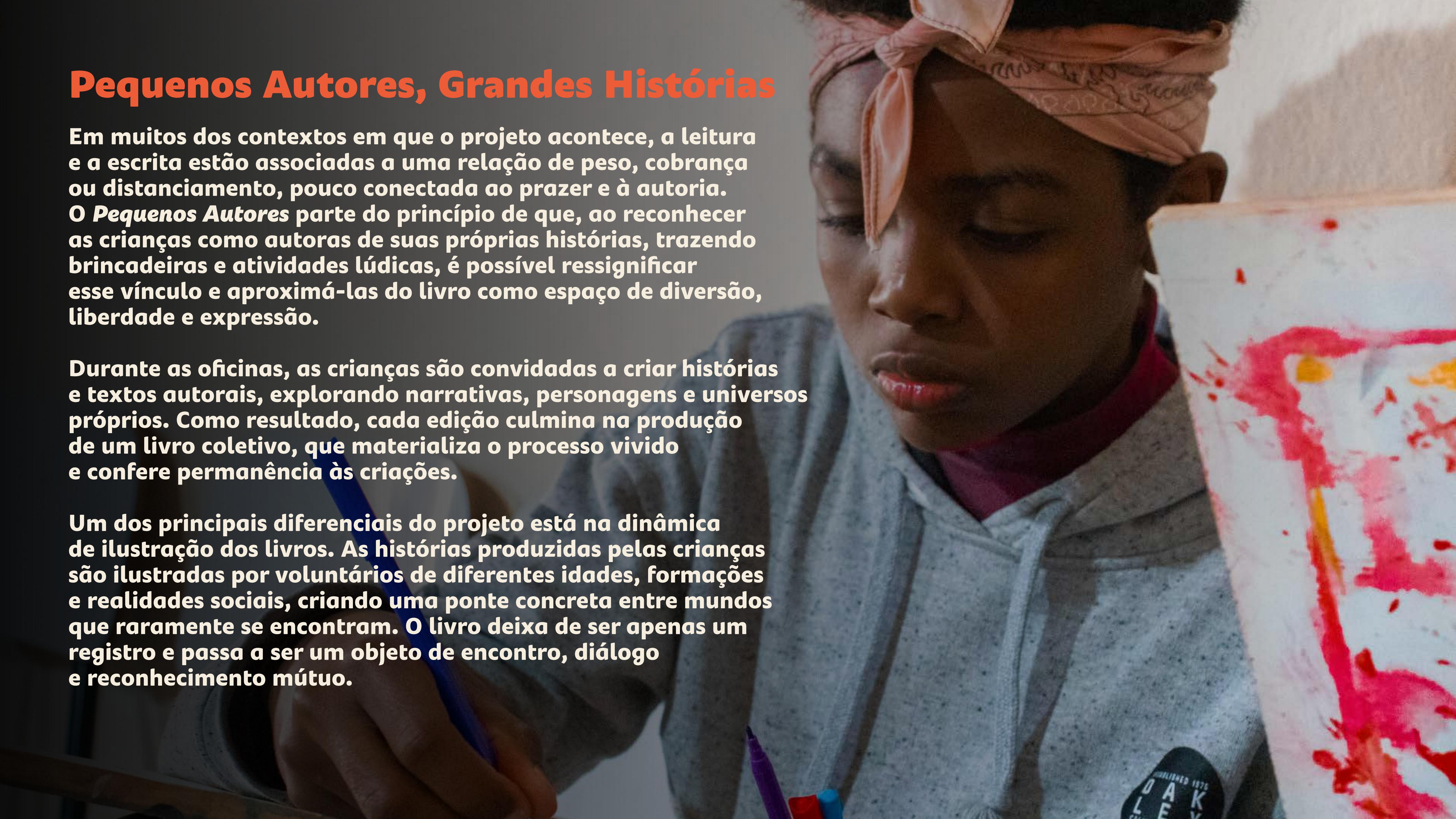
Pequenos Autores, Grandes Histórias

Em muitos dos contextos em que o projeto acontece, a leitura e a escrita estão associadas a uma relação de peso, cobrança ou distanciamento, pouco conectada ao prazer e à autoria.

O *Pequenos Autores* parte do princípio de que, ao reconhecer as crianças como autoras de suas próprias histórias, trazendo brincadeiras e atividades lúdicas, é possível ressignificar esse vínculo e aproxima-las do livro como espaço de diversão, liberdade e expressão.

Durante as oficinas, as crianças são convidadas a criar histórias e textos autorais, explorando narrativas, personagens e universos próprios. Como resultado, cada edição culmina na produção de um livro coletivo, que materializa o processo vivido e confere permanência às criações.

Um dos principais diferenciais do projeto está na dinâmica de ilustração dos livros. As histórias produzidas pelas crianças são ilustradas por voluntários de diferentes idades, formações e realidades sociais, criando uma ponte concreta entre mundos que raramente se encontram. O livro deixa de ser apenas um registro e passa a ser um objeto de encontro, diálogo e reconhecimento mútuo.



Pequenos Autores, Grandes Histórias

Essa troca amplia o alcance simbólico do projeto, promovendo empatia, escuta e valorização das narrativas das crianças, ao mesmo tempo em que aproxima ilustradores e leitores de outras realidades e experiências. O processo reforça a ideia de que a cultura pode ser um território compartilhado, capaz de conectar pessoas por meio da criação.

O lançamento da obra é tratado como um momento central do projeto. As crianças participam de um evento dedicado à apresentação do livro físico, com sessão de autógrafos e celebração coletiva, reforçando o reconhecimento público de suas vozes e histórias.

Com o objetivo de ampliar a acessibilidade e alcançar novos públicos, a partir de 2025 o projeto passou a contar também com o livro narrado, possibilitando que as histórias sejam ouvidas de forma independente ou em conjunto com a leitura do material físico. Ao longo de sua trajetória, o *Pequenos Autores, Grandes Histórias* resultou na publicação de sete livros, com a distribuição de cerca de 1.000 exemplares, impactando diretamente aproximadamente 150 crianças e indiretamente suas famílias, educadores e comunidades. O projeto permanece como uma das bases conceituais do Instituto Fadaris, reafirmando o livro, a leitura e a escrita como instrumentos de aproximação, vínculo e ampliação de repertório cultural.

Promoção à cultura

As ações de promoção à cultura do *Instituto Fadaris* reúnem workshops, feiras culturais, rodas de conversa e eventos abertos ao público, realizados tanto na sede da instituição quanto em territórios parceiros.

Essas ações têm como objetivo ampliar o acesso à cultura, à educação e à cidadania, alcançando públicos diversos e fortalecendo vínculos comunitários.

Diferentemente de atividades pontuais, essas ações se estruturam como extensões da metodologia desenvolvida ao longo dos projetos do instituto, especialmente do *Chef Aprendiz* e do *Pequenos Autores, Grandes Histórias*.

Elas funcionam como espaços de experimentação, troca e circulação de saberes, conectando participantes, ex-alunos, educadores, artistas e a comunidade em geral.

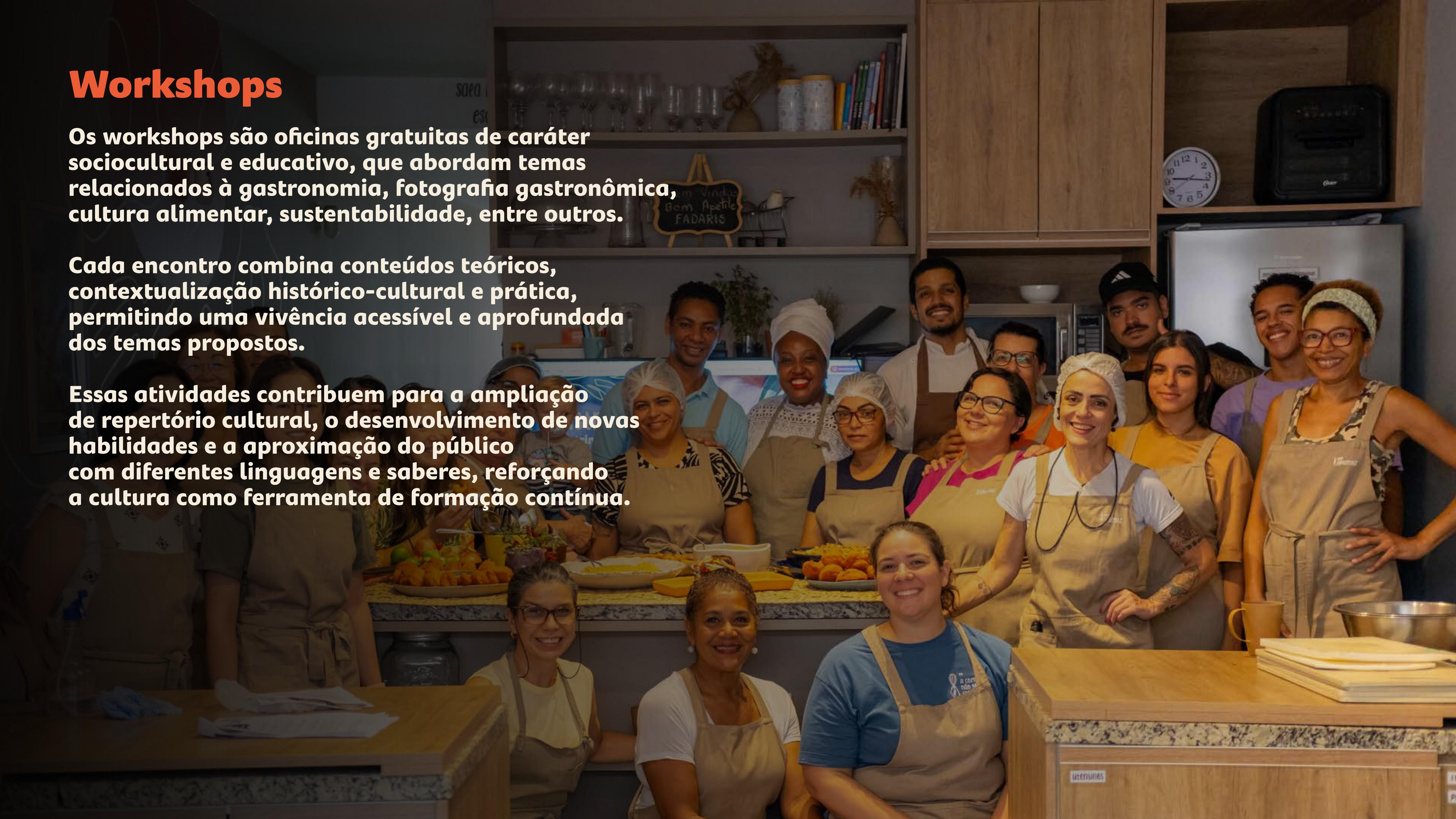


Workshops

Os workshops são oficinas gratuitas de caráter sociocultural e educativo, que abordam temas relacionados à gastronomia, fotografia gastronômica, cultura alimentar, sustentabilidade, entre outros.

Cada encontro combina conteúdos teóricos, contextualização histórico-cultural e prática, permitindo uma vivência acessível e aprofundada dos temas propostos.

Essas atividades contribuem para a ampliação de repertório cultural, o desenvolvimento de novas habilidades e a aproximação do público com diferentes linguagens e saberes, reforçando a cultura como ferramenta de formação contínua.



Feiras, festivais culturais & eventos abertos

As feiras culturais são eventos gratuitos, abertos ao público, com duração de um dia, realizados na sede do Instituto ou em espaços parceiros nos territórios.

Reúnem uma programação diversa de atividades ligadas à cultura, educação, cidadania e gastronomia, criando ambientes de convivência, troca e pertencimento.

Além de ampliar o acesso à cultura, as feiras funcionam como espaços de visibilidade para produções locais, projetos parceiros e trajetórias formadas ao longo das ações do Instituto, fortalecendo redes e estimulando a participação comunitária.

Ao longo dos anos, as ações de promoção à cultura consolidaram-se como uma frente estratégica do Instituto Fadaris, contribuindo para a democratização do acesso à cultura, a valorização de saberes diversos e a construção de experiências coletivas que ampliam o impacto dos projetos estruturantes.



Impacto

2
FEIRAS
CULTURAIS

+1800
pessoas impactadas
diretamente
+ 5400 impactadas indiretamente * feiras

25
WORKSHOPS
GRATUITOS

+520
cestas básicas
doadas

+5K
marmistas
produzidas e doadas

17
edições
extensivas
+ 4 edições intensivas
Chef Aprendiz

330
formados pelo
Chef Aprendiz
64% estão trabalhando

7
LIVROS
PUBLICADOS
1000 livros distribuídos

150
CRIANÇAS
IMPACTADAS
DIRETAMENTE
+ 450 impactadas
indiretamente

Criando vínculos

O **Instituto Fadaris** comprehende que processos de desenvolvimento humano não se encerram com o término formal de um curso ou projeto. Por isso, ao longo de sua trajetória, construiu estratégias de continuidade de vínculo, oferecendo acompanhamento, escuta e acesso a novas experiências culturais para ex-participantes.

O cuidado pós-formação fortalece trajetórias individuais, amplia redes de apoio e contribui para que os impactos dos projetos se desdobrem no médio e longo prazo.

Alumni

Os participantes formados pelo Chef Aprendiz passam a integrar uma rede de ex-alunos acompanhada pelo instituto, que inclui:

- indicação assertiva para vagas de trabalho em estabelecimentos parceiros, respeitando o perfil, a experiência e a realidade de cada pessoa;
- mediação de contatos profissionais;
- apoio na transição para o mundo do trabalho, especialmente para jovens em início de trajetória.

Essa atuação contribui para a inserção profissional de parte significativa dos participantes e para a construção de vínculos duradouros entre o Instituto, o setor produtivo e os territórios.



Apoio psicológico

Reconhecendo que os desafios enfrentados pelos participantes extrapolam o campo técnico e profissional, o *Instituto Fadaris* oferece escuta ativa e apoio psicológico aos ex-alunos.

Esse acompanhamento não se configura como atendimento clínico contínuo, mas como espaço de acolhimento, orientação e fortalecimento emocional, contribuindo para a autonomia, o bem-estar e a sustentação das trajetórias pessoais e profissionais.



Acesso à outras formas de cultura

Ao longo de seus dez anos de atuação, o *Instituto Fadaris* construiu uma rede sólida de parceiros culturais e institucionais, possibilitando que ex-participantes tenham acesso a experiências que ampliam horizontes e fomentando o senso de pertencimento, contribuem para a circulação dos participantes em novos ambientes culturais, fortalecendo a confiança, o repertório simbólico e as redes de relacionamento.

Dentre essas ações, destacam-se participações em festivais, eventos culturais e espaços de referência, como:



São Paulo Food Film Festival



Festival Rede Mulher Empreendedora



Taste São Paulo

Negócio social

Com o objetivo de fortalecer sua sustentabilidade financeira e ampliar o impacto de suas ações, o *Instituto Fadaris* desenvolveu, ao longo dos anos, uma frente de negócio social integrada à sua atuação institucional.

Essa frente nasce da prática e do acúmulo metodológico do projeto *Chef Aprendiz*, articulando geração de renda, formação profissional e impacto social.

O negócio social do instituto tem como princípio central contribuir para a manutenção e o fortalecimento dos projetos sociais, apoiando a estrutura institucional e possibilitando a ampliação das ações de formação, cultura e cidadania.



Serviços de alimentação – Chef Aprendiz e duLocal

Um dos principais eixos do negócio social é a oferta de serviços gastronômicos, como catering e buffet para eventos corporativos, produção de alimentos para brindes, oficinas práticas, aulas-show e ações de team building.

Esses serviços são realizados sob duas marcas complementares: *Chef Aprendiz*, que valoriza a gastronomia brasileira, os saberes locais e o uso consciente de insumos; e *duLocal*, que compartilha desses princípios e atua exclusivamente com preparações livres de ingredientes de origem animal.

A execução dos serviços envolve profissionais formados pelo projeto *Chef Aprendiz*, que atuam de forma remunerada, coordenados por chefs e pela equipe técnica do Instituto. Esse modelo cria oportunidades concretas de trabalho, fortalece trajetórias profissionais e mantém coerência entre formação e prática.

Os cardápios oferecidos são diversos, com opções veganas e não veganas, e priorizam ingredientes de produtores locais e da agricultura familiar, com atenção a práticas sustentáveis e à valorização da cadeia alimentar.

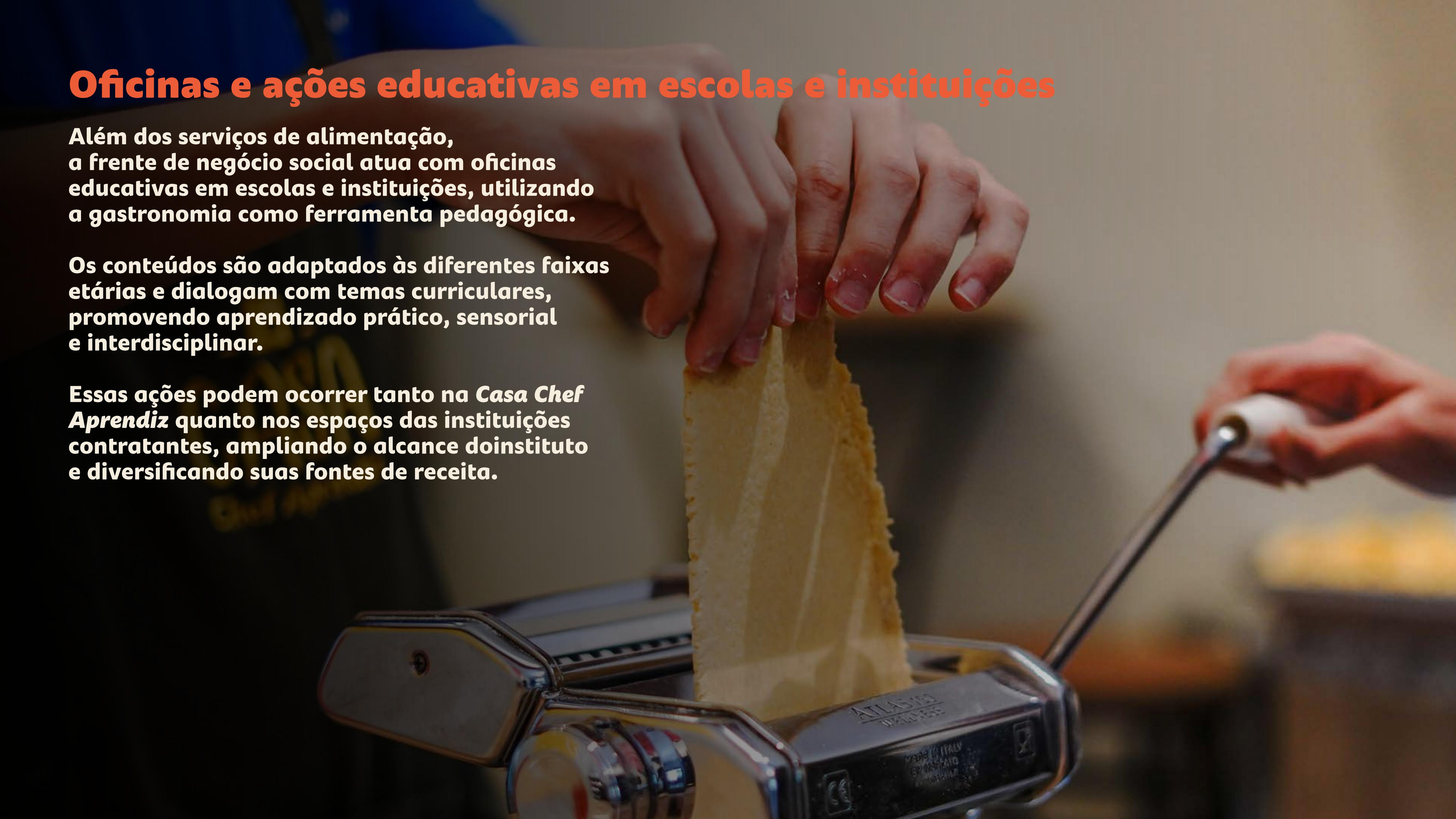


Oficinas e ações educativas em escolas e instituições

Além dos serviços de alimentação, a frente de negócio social atua com oficinas educativas em escolas e instituições, utilizando a gastronomia como ferramenta pedagógica.

Os conteúdos são adaptados às diferentes faixas etárias e dialogam com temas curriculares, promovendo aprendizado prático, sensorial e interdisciplinar.

Essas ações podem ocorrer tanto na *Casa Chef Aprendiz* quanto nos espaços das instituições contratantes, ampliando o alcance do instituto e diversificando suas fontes de receita.



Consultorias, palestras e ESG

O **Instituto Fadaris** também atua no campo de consultorias, palestras e formações relacionadas a ESG, gastronomia social, cultura alimentar, diversidade e impacto social. Essas atividades são realizadas para empresas, escolas, eventos e organizações de diferentes portes e segmentos.

Essa frente contribui para a disseminação do conhecimento acumulado ao longo dos anos e para o fortalecimento do Instituto como referência em práticas que articulam desenvolvimento humano, cultura e sustentabilidade.

A ESTRUTURA DO NOSSO PROJETO ESG

1. Título

2. Resumo

Definição do problema: qual a situação-problema se deseja combater e, a partir disso, suas possíveis causas e consequências. Para isso, é preciso analisar o projeto pretendendo atingir para mudar a situação-problema e o que é necessário para isso; quando e onde;

Impacto do modelo de negócio social

**Ao integrar geração de receita e impacto social,
o negócio social do Instituto Fadaris:**

- amplia a sustentabilidade financeira da organização;
- gera oportunidades de trabalho remunerado para ex-participantes;
- fortalece a autonomia institucional;
- reduz a dependência exclusiva de recursos incentivados;
- reinveste resultados em projetos sociais e culturais.



Negócio social

O modelo de negócio social reafirma o compromisso do instituto com soluções de longo prazo, capazes de articular impacto social, viabilidade econômica e responsabilidade ambiental.



Instituto Terra Viva | Orgânicos



Catering na conferência Women in BIM



Colégio St. Nicholas na Casa Chef Aprendiz

Reconhecimento e parcerias

Ao longo de sua trajetória, o **Instituto Fadaris** teve seu trabalho reconhecido por diferentes atores do ecossistema cultural, social e educacional, por meio de premiações, convites institucionais e parcerias estratégicas. As premiações refletem a consistência da atuação, a relevância pública dos projetos e a capacidade do instituto de dialogar com diferentes setores da sociedade. Mais do que títulos, esses marcos representam validações externas do impacto gerado e do compromisso com práticas responsáveis, transparentes e socialmente relevantes.



**Prêmio Brasil Criativo
2017**

**Forbes under 30
2021**

**Prêmio Gastronomia
Social Paulistana
2024 | 1º lugar**

**Think Work Legacy
2024 | 1º lugar**

**28º Troféu SP: Capital
Mundial da Gastronomia
2025**

Eventos, fóruns e espaços de debate

Além das premiações, o *Instituto Fadaris* e sua fundadora foram convidados a participar de eventos, festivais e fóruns ligados à cultura, educação, gastronomia e impacto social, compartilhando experiências e metodologias desenvolvidas ao longo dos projetos. Entre essas participações, destacam-se:

- painéis e debates em festivais culturais e gastronômicos;
- eventos voltados ao empreendedorismo feminino e liderança;
- encontros e fóruns sobre impacto social, cultura e cidadania;
- participação como painelista em eventos corporativos e institucionais.

Esses espaços fortalecem o papel do Instituto como agente ativo de diálogo, reflexão e construção coletiva de soluções para desafios sociais contemporâneos.



Evento Fin4She
2025



Evento IFood Move
2025

Fortalecendo a comunidade - parceiros de impacto social:



**Observatório
da Gastronomia
de São Paulo**
participação ativa
em eventos e fóruns
de discussão

SPFFF
Contratação de ex-
alunos na produção
das degustações
durante as sessões
de cinema

Projeto Mão na Massa **Gastromotiva**
produção mensal de
marmitas para pessoas
em situação de rua

SP Restaurant Week
desde 2022 somos
a ONG apoiada
nas edições em SP

Mídia

Ao longo de sua trajetória, o *Instituto Fadaris* e seus projetos foram pauta em diferentes veículos de comunicação, refletindo o interesse público pelas temáticas trabalhadas — gastronomia social, cultura, educação, desenvolvimento humano e cidadania — e ampliando o alcance das ações realizadas nos territórios.

As participações na mídia contribuíram para dar visibilidade às iniciativas, fortalecer a legitimidade institucional e sensibilizar públicos diversos sobre a importância de projetos culturais e sociais de base comunitária.



Mídia online e impressa

O Instituto Fadaris e o projeto *Chef Aprendiz* foram destacados em portais de notícias, veículos especializados e publicações de alcance nacional e regional, abordando desde a metodologia dos projetos até histórias de impacto e trajetórias de participantes.

Entre os veículos que já repercutiram as ações do instituto, destacam-se:

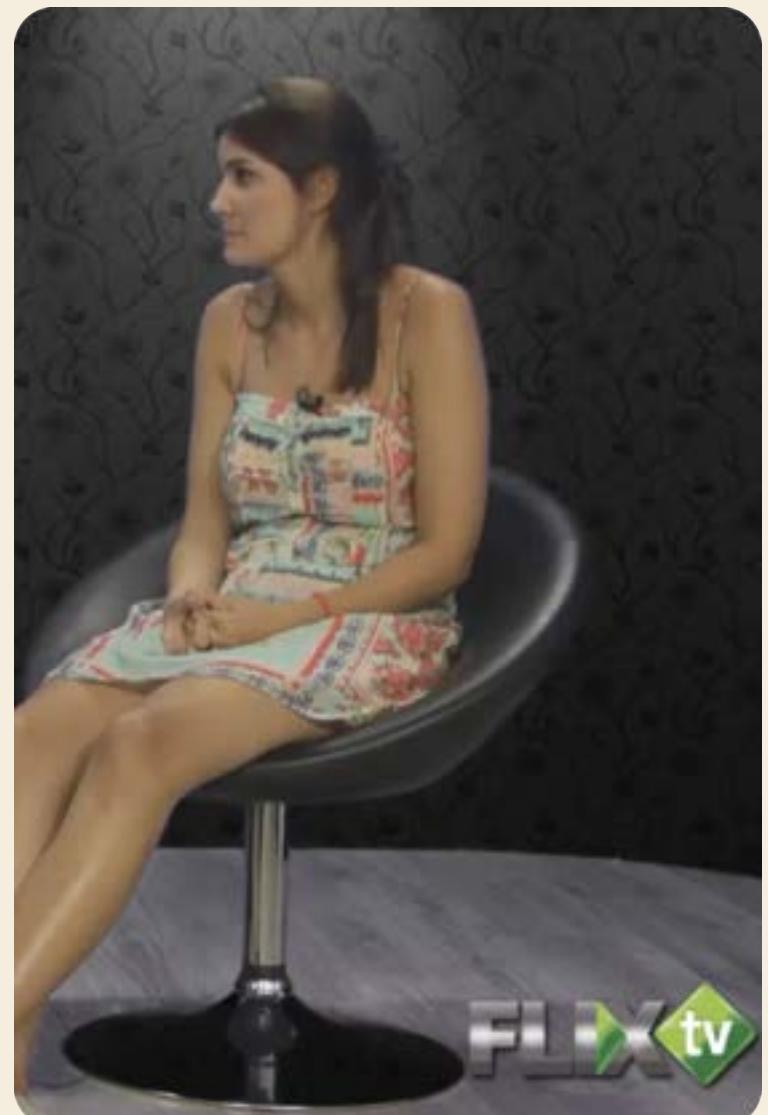
- CNN Brasil
- Jornal Tribuna
- Portal R7
- Portal IG
- Gazeta da Semana
- Comunica News
- Revista Destac
- Folha de S.Paulo
- Cláudia

Televisão

Os projetos do Instituto Fadaris também tiveram destaque em emissoras de televisão, contribuindo para ampliar o alcance das iniciativas junto ao público geral. As participações incluem reportagens e entrevistas em:

- TV Globo
- SBT
- TV Band
- TV Cultura
- TV Gazeta
- TV Câmara

Mídia



Flix TV

CNN



Gazeta da Semana

Revista Cláudia



Jornal A Tribuna

Portal R7



Gazeta da Semana

Portal IG



Gazeta da Semana

Comunica News



Revista Destac

Mídia

SÃO PAULO

Projeto capacita jovens em culinária e gastronomia para trabalhar em restaurantes

Projeto Chefe Aprendiz, idealizado em 2015, capacita jovens das periferias de São Paulo para o mercado de trabalho. O projeto é resultado de parceria entre a Prefeitura de São Paulo e a Fundação Parque das Nações. O projeto é resultado de parceria entre a Prefeitura de São Paulo e a Fundação Parque das Nações.

Por G1 São Paulo
13/02/2017 05h12 - Atualizado há 8 anos



G1

Folha de São Paulo

Qual é o sentido de doar? Filantropos, voluntários e líderes de ONGs respondem

Video mostra o que a contribuição com causas sociais significa para quem doa e quem recebe

DÉ UM CONTEÚDO

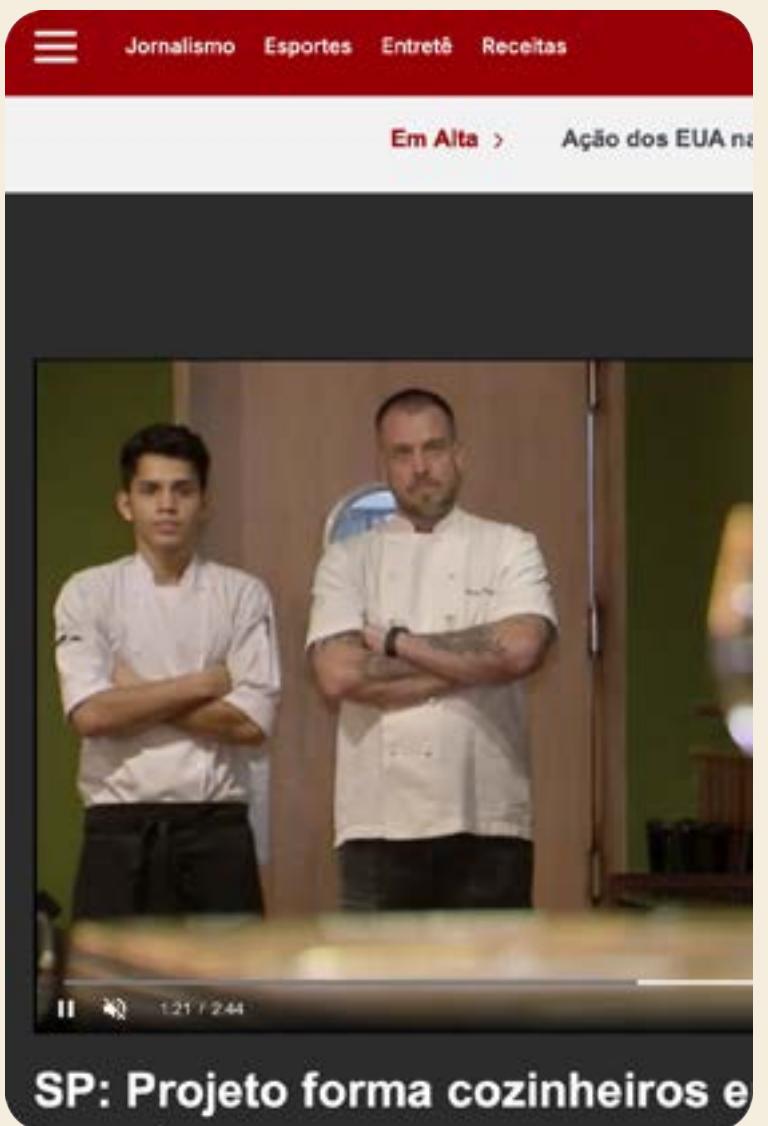
Flávia Mantovani

SÃO PAULO Qual é o sentido de abrir mão do que se tem — seja de tempo ou outros recursos — em prol de um outro que muitas vezes não conhecemos? Qual é o sentido de doar?

A Folha fez essa pergunta a filantropos, líderes comunitários e voluntários em organizações e causas diversas. O resultado é o vídeo a seguir.



Band TV



SP: Projeto forma cozinheiros e empreendedores sociais

SÃO PAULO

Projeto capacita jovens em culinária e gastronomia para trabalhar em restaurantes

Projeto Chefe Aprendiz, idealizado em 2015, capacita jovens das periferias de São Paulo para o mercado de trabalho. O projeto é resultado de parceria entre a Prefeitura de São Paulo e a Fundação Parque das Nações.

Por G1 São Paulo
13/02/2017 05h12 - Atualizado há 8 anos



Veja SP

TV Câmara



TV Globo



Tv Cultura



SBT

Café com Sal

Pra não passar em branco

Encerramento

Ao longo destas páginas, apresentamos uma trajetória construída com escuta, presença e compromisso. O que começou como iniciativas voluntárias, movidas por pessoas que acreditavam e se aproximavam, consolidou-se ao longo de mais de uma década como uma atuação estruturada, enraizada nos territórios e sustentada por vínculos reais.

O Instituto Fadaris segue acreditando que desenvolvimento humano, cultura e cidadania se constroem no cotidiano, em processos contínuos, atentos às pessoas e às realidades em que estão inseridas.

Os projetos, ações e números apresentados neste relatório são expressão de um trabalho que se reinventa a partir da prática, do diálogo e da responsabilidade com quem caminha junto. O futuro do instituto se ancora no que já foi aprendido: a importância da escuta ativa, da colaboração, da adaptação constante e da construção coletiva. Seguimos fortalecendo nossos projetos, ampliando parcerias, qualificando metodologias e buscando formas sustentáveis de manter e expandir nosso impacto.

Este relatório é, ao mesmo tempo, memória e ponto de partida. Um registro do caminho percorrido e um convite à continuidade. A todas as pessoas, organizações e instituições que acreditam na potência da cultura como ferramenta de transformação, seguimos abertos ao diálogo e à construção conjunta.



contato

contato@fadaris.com.br
(11) 95086 - 8583



instagram
[@chefaprendiz](https://www.instagram.com/@chefaprendiz)